



be
your
essence.

Relazione d'impatto 2022

Be Your Essence S.r.l. Società Benefit – B Corp®

(Ai sensi L. 208/15)

BE YOUR ESSENCE S.R.L.
Società Benefit – B Corp®
RELAZIONE DI IMPATTO 2022

INDICE

Lettera agli stakeholder (a cura del Presidente)

1. Identità aziendale
 - 1.1 Contesto socio-ambientale
 - 1.2 Assetto istituzionale ed eventi intercorsi nel 2022
 - 1.3 Mission, valori e beneficio comune
 - 1.4 Stakeholder
 - 1.5 Certificazione B Corp® e partnership B Corp® Way
2. Gli impatti generati nel beneficio comune
 - 2.1 Beneficio #1
 - 2.2 Beneficio #2
 - 2.3 Beneficio #3
3. Tabella di relazione con SDGs, benefici comuni, attività e risultati
4. Obiettivi per il 2023

A crystal ball is the central focus, reflecting a sunset over a body of water. The scene is bathed in a gradient of colors, transitioning from a deep red at the bottom to a bright blue at the top. The background shows a calm sea with the masts of several sailboats visible in the distance. The overall mood is serene and contemplative.

Lettera agli stakeholder

A cura del Presidente

Lettera agli stakeholder

Il 2022 è stato l'anno di avvio della ripresa a seguito della più grande crisi globale sanitaria iniziata nel 2020 con il Covid, ed è stato anche l'anno dell'aggressione russa all'Ucraina e dell'avvio di un conflitto armato nel cuore dell'Europa che sta tuttora avendo forti ripercussioni sociali politiche ed economiche sul contesto internazionale.

Eventi di tale portata non possono che generare una nuova consapevolezza sul necessario cambio di paradigma che occorre instaurare nel modo di agire delle persone, delle istituzioni e delle imprese pubbliche o private. L'essere umano deve tornare protagonista e rendersi fautore di un sistema economico e sociale fondato sui valori della sostenibilità.

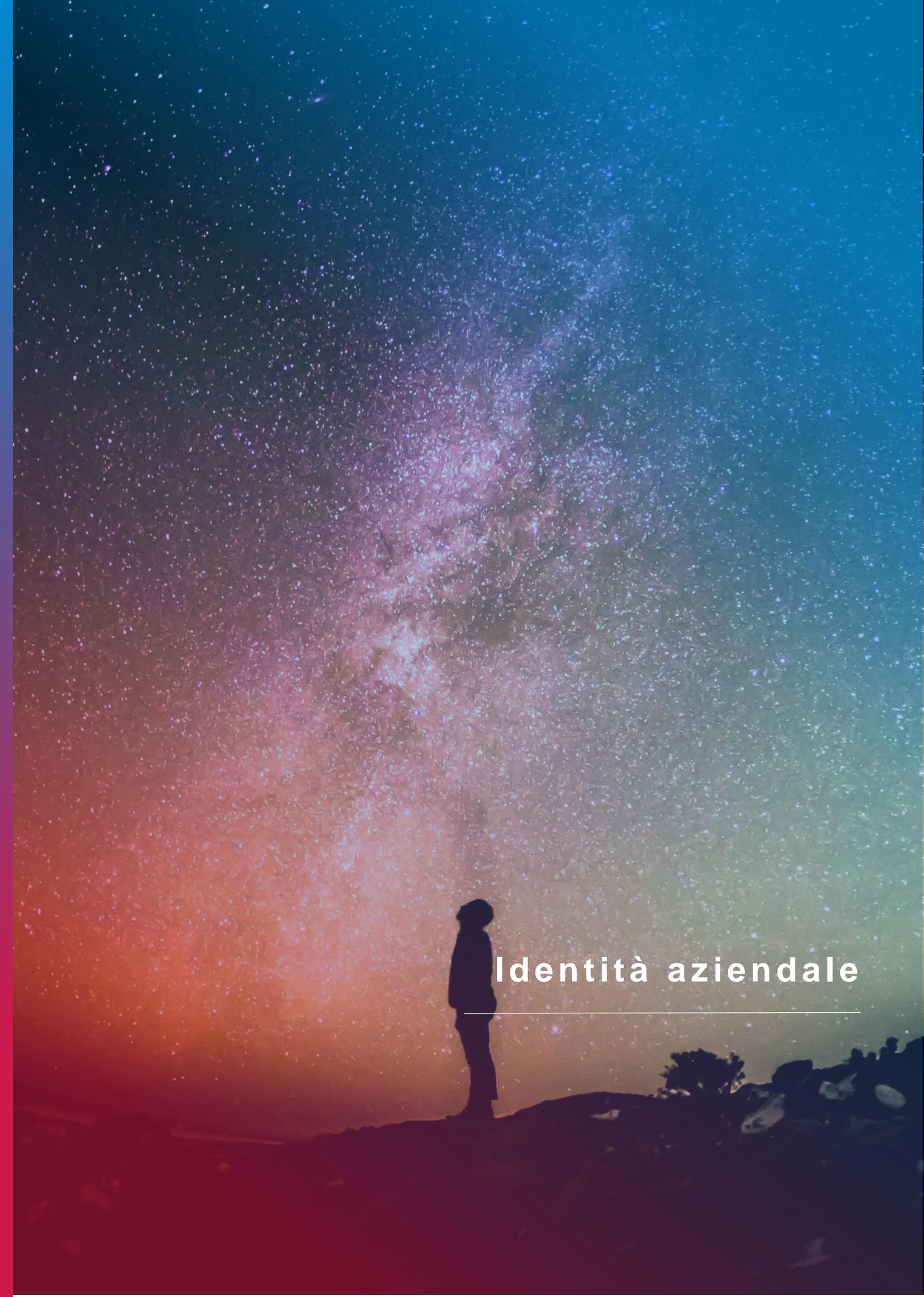
BYE è nata per questo scopo ed a questo si dedica: un'attività di consulenza basata su tre pilastri fondamentali, quelli dell'Innovazione, della Sostenibilità e della Centralità dell'essere umano, per accompagnare e supportare le organizzazioni in percorsi di crescita e di sviluppo sostenibile. Oggi più che mai è evidente che occorre andare oltre un'idea di economia lineare e di una crescita meramente quantitativa. Quello dello Sviluppo Sostenibile è un concetto multidimensionale, che riguarda l'ambiente e il capitale naturale, la demografia, la produzione e il consumo, il funzionamento stesso della società.

BYE traduce gli obiettivi strategici aziendali in percorsi trasformativi, con progettualità che generano valore sostenibile, innovazione e resilienza. L'obiettivo è quello di supportare le organizzazioni dalla definizione della missione e della strategia di sostenibilità alla costruzione di una roadmap di attività, l'implementazione di progetti ad alto tasso di innovazione, la misurazione e il monitoraggio dei risultati. Per rendere reale ciò ad oggi sembra puro ideale.

In sintesi, la missione di BYE è quella di contribuire, attraverso i propri servizi, alla creazione di una società e di un'economia migliore per il mondo, con l'obiettivo di un beneficio comune e universale.

Milano, 22 febbraio 2023

Stefano Achermann
Presidente di Be Your Essence S.r.l., SB, B Corp®

A vertical photograph of a person's silhouette standing on a dark, rocky ridge. The person is looking up at a vast, starry night sky. The Milky Way galaxy is visible, stretching from the bottom left towards the top right. The sky is a mix of deep blue, purple, and orange, with numerous stars of varying brightness. The overall mood is contemplative and awe-inspiring.

Identità aziendale

1. Identità aziendale

Be Your Essence Srl (di seguito BYE) è una Società Benefit e B Corporation Certificata®.

L'azienda vuole perseguire finalità di beneficio comune e vuole operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

1.1 Contesto socio-ambientale

Nel 2022, oltre alle grandi sfide del nostro tempo (cambiamento climatico, sviluppo economico, migrazione e diritti umani), si sono aggiunti il lungo processo di ripresa dal Covid, e l'impatto devastante del conflitto russo-ucraino a livello politico, sociale ed economico.

Ci troviamo da un lato a dover superare una crisi sanitaria che ha toccato l'intero Pianeta, e che ha messo in luce la necessità di una forte e rapida trasformazione dei modelli organizzativi del mondo del lavoro, imprimendo una forte accelerazione ai processi di cambiamento all'interno del nostro contesto economico e produttivo.

Dall'altro, siamo di fronte ad un conflitto in Ucraina che ha reso manifeste le criticità del sistema geopolitico, e che sta avendo forti ripercussioni sul fronte dell'economia a livello internazionale: aumenti dei prezzi delle fonti di energia e delle materie prime, frammentazione delle catene globali del valore, livelli di inflazione a due cifre, politiche monetarie complessivamente restrittive praticate dalle maggiori Banche Centrali, debiti pubblici arrivati a livelli di guardia che riducono i margini di manovra per politiche fiscali espansive, e un rischio diffuso di stagnazione delle maggiori economie.

Oggi dunque è ancora più chiaro che per il futuro, l'unico sviluppo economico possibile è uno sviluppo sostenibile, in cui le persone siano rimesse al centro di un sistema guidato da una mente imprenditoriale e innovativa, un cuore sociale e un'anima ecologica.

BYE è nata nel 2018 come organizzazione che si prefigge proprio di lavorare sulle persone in quanto tali e sul contesto socioculturale, facendo delle relazioni tra persone ed imprese un valore imprescindibile, producendo un frutto e allo stesso tempo generando un impatto positivo per l'insieme di cui siamo parte, e per il luogo in cui viviamo.

1.2 Assetto istituzionale ed eventi intercorsi nel 2022

Be Your Essence Srl è stata fondata, in natura giuridica di Società Benefit, il 18 settembre 2018 a seguito della volontà di Oscar di Montigny e di altri soci di generare un impatto per il mondo.

Nel febbraio 2021 la compagine sociale ha visto un importante cambiamento della società: il Gruppo Be, quotato al segmento STAR di Borsa Italiana ed importante player italiano ed internazionale nel mercato dei servizi professionali per il settore finanziario ha acquisito il 60% del capitale sociale di Be Your Essence (“BYE”).

La sede legale è situata in Piazza Affari 2, 20123 Milano.

Al 31 dicembre 2022 il Consiglio di Amministrazione di BYE risulta composto da 5 membri.

Nel dettaglio i consiglieri della società risultano essere:

- **Stefano Achermann** – Amministratore Delegato e Consigliere
- **Adriana Versino** – Consigliere
- **Eugenio Giovanni Fabris** – Consigliere
- **Manuela Mascarini** – Consigliere
- **Giulio Giorgini** – Consigliere

La composizione quantitativa del Consiglio appare congruente con un’adeguata rappresentatività delle componenti della base sociale e con la necessità di disporre di competenze diversificate in considerazione dell’attività svolta dalla società.

Nel 2022 il Consiglio è stato convocato 5 volte, con un tasso di partecipazione del 90%.

1.3 Mission, valori e beneficio comune

La mission di BYE quella di accompagnare le organizzazioni verso percorsi di crescita e sviluppo sostenibile, che stimolino e guidino il cambiamento delle organizzazioni in logica di Innovazione Sostenibile, lavorando al contempo anche sulla loro Reputation, Awareness e Value Strategy.

L'azienda opera in tutti gli ambiti della società e dell'economia, accompagnando imprese e istituzioni in un percorso di cambiamento, di crescita ed evoluzione, attraverso progetti di innovazione e sostenibilità al fine di generare uno sviluppo del loro business e produrre un impatto positivo sulla collettività e sul Pianeta.

1.3.1 I nostri valori

La nostra vocazione è ispirare una vocazione al cambiamento, divenendo noi per primi il cambiamento che desideriamo nel mondo. Crediamo nell'importanza di un'esistenza umana orientata da valori universali:

- Centralità dell'essere umano e Consapevolezza (Person)
- Cuore Sociale e Responsabilità (People)
- Interdipendenza / Libertà e Rispetto (Partnership)
- Mente imprenditoriale e Resilienza (Profit)
- Innovazione e Sostenibilità (Prosperity)
- Anima ecologica (Planet)
- Pace (Peace)

Innovazione: BYE promuove la cultura dell'innovazione e dell'imprenditoria sociale attraverso iniziative di divulgazione, educazione e formazione finalizzate alla diffusione dei principi della sostenibilità. Supporta la crescita dell'impresa, sia pubblica che privata, attraverso lo sviluppo di progetti in cui si applica l'innovazione all'interno dei modelli di business e nei sistemi e nei processi aziendali, per creare valore aggiunto e rendere al contempo sostenibile il sistema economico.

Awareness: BYE crede nell'autenticità delle azioni sostenibili, rafforza reputation e awareness aziendali, rendendo innovazione e sostenibilità parti essenziali della value strategy.

1.3.2 Beneficio comune

Le Società Benefit esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Il loro obiettivo è quello di diffondere un paradigma economico che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società, ed è previsto che esse siano misurate e valutate nel loro operato secondo il loro impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai loro risultati economici.

Nell'esercizio della sua attività di business BYE ha statutariamente definito l'intento di perseguire uno o più effetti positivi su una o più delle seguenti categorie: clienti, fornitori, dipendenti e collaboratori, comunità, territorio e ambiente, beni e attività culturali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

In linea con quanto indicato nello Statuto BYE ha scelto di perseguire le seguenti finalità di beneficio comune:

- l'educazione e la diffusione nei confronti dei giovani e delle diverse componenti sociali dei principi della sostenibilità, dell'innovazione e della centralità dell'essere umano;
- svolgere attività funzionali allo sviluppo delle organizzazioni del Terzo settore, in particolare offrendo alle stesse direttamente o tramite soggetti terzi servizi di consulenza e tutoraggio;
- promuovere la cultura dell'imprenditorialità, attraverso l'organizzazione di iniziative quali convegni e seminari e tramite materiali informativi attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali;

Inoltre, BYE opera rispettando, applicando e diffondendo i principi e le metodologie proprie della sostenibilità, proponendosi di diventare un modello di riferimento per l'applicazione e la diffusione degli stessi.

1.4 Stakeholder

Gli Stakeholder più rilevanti per BYE risultano essere:

- **i Dipendenti ed i Collaboratori:** tutte le persone che sono necessarie allo svolgimento delle attività d'impresa e alle quali si applica almeno uno dei seguenti criteri:
 - Condizioni di assunzione;
 - Permanenza nella forza lavoro di BYE per un periodo di almeno sei mesi;
 - Operatività svolta regolarmente e in modo ricorrente;
- **i Soci:** portatori di interessi sulla base di quanto previsto nello statuto di BYE.
- **i Clienti:** tutte le entità "Business" con le quali BYE ha relazioni commerciali;
- **i Prospect:** potenziali Clienti con i quali BYE sta avviando/per avviare relazioni commerciali;
- **i Fornitori:** soggetti esterni che forniscono servizi e beni di supporto a BYE;
- **i Business Partner:** aziende, associazioni o persone fisiche con le quali BYE condivide un interesse commerciale;
- **le Comunità locali e territoriali:** comunità sulle quali BYE genera un impatto in maniera indiretta o diretta;
- **le Associazioni di Categoria:** associazioni che tutelano specifiche categorie professionali;

- **i Concorrenti:** competitor di BYE nello stesso settore di attività/mercato.

1.5 Certificazione B Corp® e partnership B Corp® Way

Le B Corp® sono aziende che incorporano obiettivi di impatto sociale e ambientale positivo nella propria strategia di business, di pari passo con obiettivi di tipo economico-finanziari. Sono aziende che creano profitto mentre rigenerano il sistema in cui operano, e producono un impatto positivo sulla società, sulle persone e sulla natura. Le imprese che ottengono questa certificazione dichiarano di impegnarsi perché le proprie azioni su dipendenti, clienti, fornitori abbiano un impatto positivo a ogni livello. Le B Corp® stanno accelerando un cambiamento culturale globale per costruire un'economia più inclusiva e sostenibile. Si tratta di un movimento in forte crescita che fa ben sperare in una trasformazione radicale del modo di fare business a livello globale.

Le aziende B Corp® certificate ottengono un punteggio verificato attraverso la compilazione del questionario BIA (B Impact Assessment) promosso da B Lab, che è il network no profit che si occupa di predisporre gli standard, i tool e le policy di rendicontazione e di certificazione. Si tratta di uno strumento di analisi molto rigoroso per valutare l'impatto di un'azienda su 5 aree: la governance, i suoi dipendenti e clienti, la comunità in generale e l'ambiente. Al termine del processo di certificazione il report dell'impatto dell'azienda viene reso pubblico sul sito www.bcorporation.net.

BYE è certificata secondo lo standard di valutazione BIA - B Impact Assessment da ottobre 2020, ed ha ottenuto uno score complessivo di 92,2 punti. Il punteggio viene di seguito scomposto secondo le 5 aree di impatto previste dalla metodologia BIA:

- Governance 20,4
- Lavoratori 25,4
- Comunità 26,3
- Ambiente 9,0
- Clienti 10,9

A gennaio 2022 BYE è entrata ufficialmente a far parte di B Corp® Way, la community/piattaforma promossa da B Lab composta da realtà di consulenza certificate B Corp® che supportano imprese e organizzazioni in percorsi di crescita e di impatto positivo su economia, società e ambiente, nonché nel percorso per diventare B Corp.



be
your
essence.

f in

www.bye.team



**Gli impatti generati nel
beneficio comune**

2. Gli impatti raggiunti nel beneficio comune

In quanto società Benefit, BYE ha deciso di perseguire uno scopo di beneficio comune volto ad ottenere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società civile operando in modo sostenibile e trasparente. Nei prossimi paragrafi si approfondiranno le attività e i risultati ottenuti nel perseguimento di tali obiettivi di beneficio comune.

2.1 Beneficio #1: “L'educazione e la diffusione nei confronti dei giovani e delle diverse componenti sociali dei principi della sostenibilità, dell'innovazione e della centralità dell'essere umano”

Il primo beneficio comune sul quale BYE ha deciso di focalizzare le proprie attività riguarda l'educazione e la diffusione nei confronti dei giovani e delle diverse componenti sociali dei principi della sostenibilità, dell'innovazione e della centralità dell'essere umano.

A questo proposito, per l'anno 2022, BYE ha erogato **14 speech** sui temi della sostenibilità e innovazione con diversi interlocutori e in diversi contesti come per esempio: Expo Dubai, Giffoni Innovation Hub, XIII Forum Nazionale Giovani Imprenditori Confcommercio, Assemblea Giovani Imprenditori Assolombarda, Festival dell'Economia di Trento, Festival delle Idee, IFAD-Meeting Nazioni Unite, Adiconsum nazionale, Think Tank Global Innovation Management Institute.

2.2 Beneficio #2: “Svolgere attività funzionali allo sviluppo delle organizzazioni del Terzo settore”

Il secondo beneficio comune di BYE ha come obiettivo quello di svolgere attività funzionali allo sviluppo delle organizzazioni del Terzo settore, in particolare offrendo alle stesse direttamente o tramite soggetti terzi servizi di consulenza e tutoraggio.

Nel 2022 BYE ha partecipato ai seguenti appuntamenti:

- Piccola Comunità (terapeutica) di Conegliano (Treviso): Incontro con i ragazzi e la direttrice
- Associazione Civita e STEP FuturAbility District di Milano: XIII Rapporto Civita – Quando la Cultura incontra la Sostenibilità
- ENAIP (Ente Nazionale Acli Istruzione Professionale): JOB E ORIENTA - Manus Futuri
- Beyond Net Zero - Aworld

2.3 Beneficio #3: “Promuovere la cultura dell'imprenditorialità, secondo i principi della sostenibilità”

L'ultimo beneficio comune contemplato riguarda la promozione della cultura dell'imprenditorialità, secondo i principi della sostenibilità, attraverso attività di consulenza continuativa, accompagnamento nei processi di certificazione B Corp,

Trasformazione in Società Benefit e percorso di certificazione B Corp®

Nel 2022, BYE ha continuato a supportare una primaria agenzia del lavoro nel percorso di trasformazione in Società Benefit e di certificazione B Corp. Il progetto ha rappresentato per l'azienda un'autentica opportunità di evoluzione e trasformazione interna, di consolidamento e valorizzazione della propria vision e di posizionamento distintivo sul mercato. In questo contesto, BYE ha fornito il proprio supporto in un percorso orientato a definire e rafforzare la governance aziendale in materia di sostenibilità, indirizzando gli elementi di visione strategica a cui ispirarsi nel tempo e l'organizzazione ed il completamento della documentazione ed altri strumenti necessari per consolidamento del modello di governance.

Sempre nel 2022, BYE ha intrapreso un 'attività di consulenza continua a favore di una società di organizzazione Eventi, oltre che di una società di Turismo esperienziale, portando entrambe a trasformarsi e costituirsi Società Benefit.

Progetto Futurability:

FUTURABILITY è un progetto nato dall'urgenza di affiancare una primaria azienda del settore energetico nel processo di rigenerazione interna e del proprio modello di lavoro per rendere il futuro più sostenibile. Per modello di lavoro, si intende l'insieme delle dimensioni rilevanti dell'ecosistema dell'impresa: gli stili di leadership, la corporate governance, i modelli operativi, la posizione del singolo individuo, la crescita e il benessere delle persone, il rapporto con la comunità di riferimento (stakeholder), la digitalizzazione, le nuove frontiere di *worktime* e *workplace*.

L'obiettivo è stato quello di abilitare le persone dell'organizzazione ad elevare o trasformare i modelli operativi, organizzativi e culturali delle imprese al fine di raggiungere un superiore livello di sostenibilità, resilienza e impatto positivo sul sistema. Un percorso che portasse l'impresa a spostare il modello da «smart» a «wise», per una crescita armoniosa, organica ed equilibrata, incentrata sul capitale umano.

Abbiamo ideato e realizzato un workshop offsite dedicato all'amministratore delegato e alla prima linea dell'azienda, con l'obiettivo di:

- sensibilizzare i partecipanti rispetto all'urgenza del cambiamento attraverso suggestioni;

- formare i partecipanti sui principi alla base della sostenibilità e offrire uno scenario del mercato;
- trasformare le vulnerabilità dell'azienda in elementi di unicità e di eccellenza;
- identificare e attivare i driver del futuro grazie a testimonianze e momenti ispirazionali.

Affiancamento strategico per l'evoluzione del piano di sostenibilità

Nel 2022, BYE ha anche avviato per una primaria impresa nel settore delle Telecomunicazioni, un percorso consulenziale che prevedeva il consolidamento e la valorizzazione del loro piano di sostenibilità, per posizionarsi come leader sostenibile e innovativo di settore.

Il progetto ha previsto:

- una dettagliata raccolta del «sentire» interno dell'azienda in termini di vissuto dell' «as-is» e di potenziale evoluzione del percorso intrapreso, anche come un momento di formazione del top management, riflessione, dialogo e confronto;
- un benchmark sul mercato per identificare i principali trend nella sostenibilità e rilevare le attività più distintive;
- la rielaborazione di tutti i contributi raccolti e il disegno di un orientamento strategico;
- l'identificazione di un set di azioni prioritarie, e la stesura di una roadmap per la loro esecuzione, comprensiva di un percorso continuativo di formazione e aggiornamento interno.

A photograph of a wooden suspension bridge in a lush forest. The bridge is made of wooden planks and has ropes for railings. The forest is dense with green trees and foliage. The image has a blue gradient overlay, and there is a red vertical bar on the left side. The text is centered on the bridge.

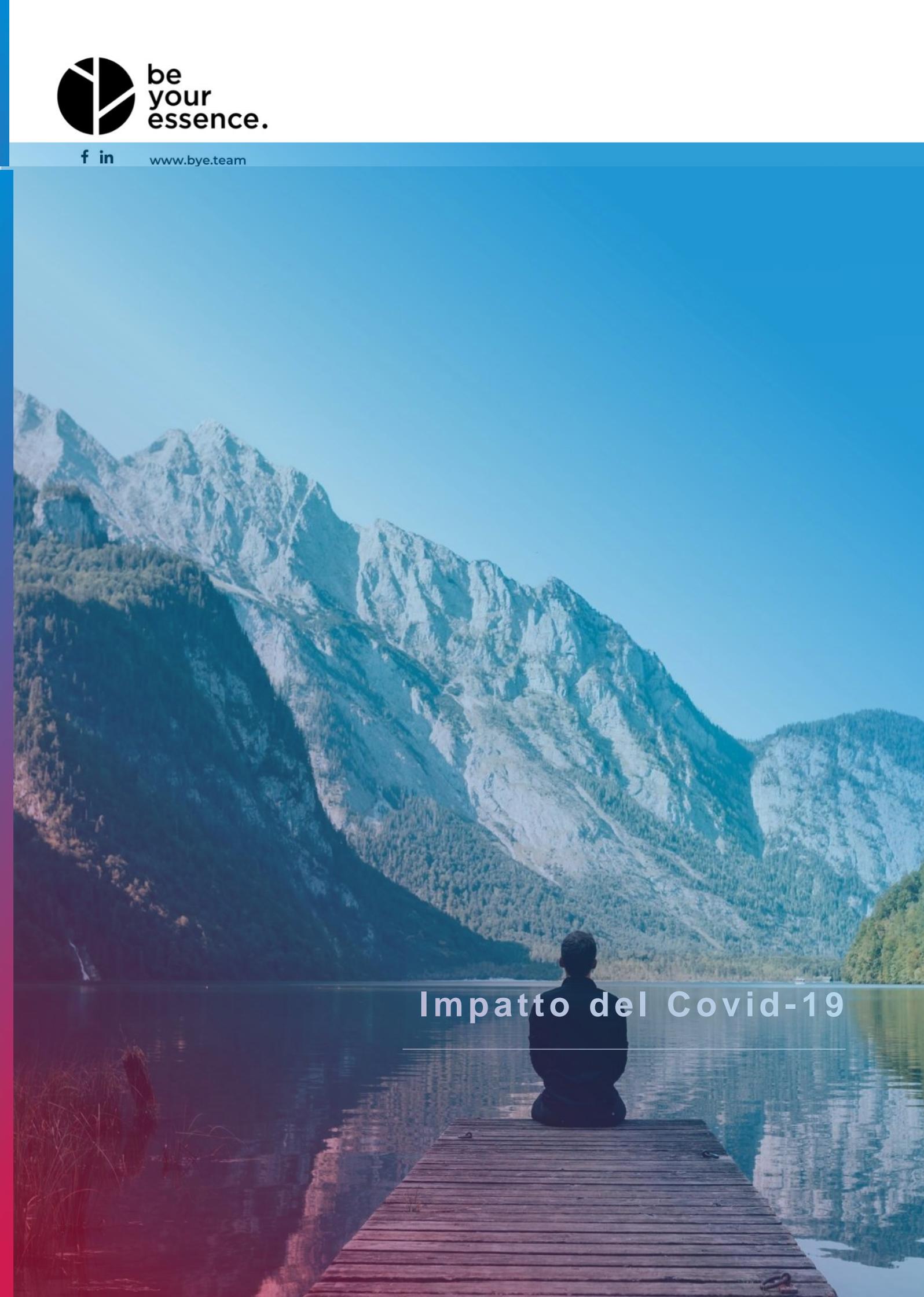
**Tabella di relazione con SDGs,
benefici comuni, attività e
risultati**

3. Tabella di relazione con SDGs, benefici comuni, attività e risultati

<i>Beneficio Comune</i>	<i>Obiettivo 2022</i>	<i>Attività</i>	<i>Risultati</i>	<i>Stakeholder</i>	<i>SDGs</i>
Beneficio 1: Educazione e diffusione nei confronti dei giovani e delle diverse componenti sociali dei principi della sostenibilità, dell'innovazione e della centralità dell'essere umano	Organizzazione di conferenze, eventi, con ogni mezzo mediale, multimediale e tecnologico, volti alla diffusione e alla divulgazione dei principi di un'economia sostenibile	Speech: divulgazione dei principi e dei valori della sostenibilità, dell'innovazione e della centralità dell'essere umano a diversi interlocutori	14 speech: <ul style="list-style-type: none"> • 1 FDO (For Disruptors only); • 1 Giffoni innovation hub; • 1 Adiconsum Nazionale; • 1 Festival dell'Economia di Trento; • 1 IFAD, Meeting Nazioni Unite; • 1 Evanland "1° Festival del mondo interiore"; • 1 Confindustria NS; • 1 ITS Agroalimentare Piemonte; • 1 Festival delle Idee di Mestre; • 1 Giovani Imprenditori Confcommercio; • 1 Associazione Assium; • 1 Think Tank Goba Innovation Management Institute; • 1 Next Generation Future, Assolombarda; • 1 Expo Dubai 	Comunità Associazioni	   
Beneficio 2: Svolgere attività funzionali allo sviluppo delle organizzazioni del Terzo settore, in particolare offrendo alle stesse direttamente o tramite soggetti terzi	Attività di educazione e diffusione nei confronti dei giovani e delle diverse componenti sociali dei principi della sostenibilità, dell'innovazione e	Speech e Live Streaming: incontri motivazionali e di ispirazione positiva incentrati sul valore della gratitudine e sulla centralità dell'essere umano	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Incontro con la Piccola Comunità (terapeutica) di Conegliano, i ragazzi e la direttrice • XIII Rapporto Civita – Quando la Cultura incontra la Sostenibilità 	Comunità Associazioni	  

servizi di consulenza e tutoraggio.	della centralità dell'essere umano		<ul style="list-style-type: none"> • ENAIP, Job e Orienta • Aworld. Beyond Net Zero 		
Beneficio 3: Promozione della cultura dell'imprenditorialità, secondo i principi della sostenibilità, attraverso attività di consulenza continuativa, accompagnamento nei processi di certificazione B Corp®.	Attività e consulenze che promuovano la cultura dell'imprenditorialità, secondo i principi della sostenibilità, l'innovazione e la centralità dell'essere umano.	Trasformazione Società Benefit e percorso Be Corp	<ul style="list-style-type: none"> • Affiancamento nella costituzione in Società Benefit e nella certificazione BCorp di una primaria agenzia del lavoro; • Supporto consulenziale per l'implementazione del modello di business Società Benefit ad un'azienda di Eventi e un'azienda di Turismo esperienziale 	Clienti Comunità	   
		FUTURABILITY è un progetto nato dall'urgenza di affiancare una primaria azienda del settore energetico nel processo di rigenerazione interna e del proprio modello di lavoro per rendere il futuro più sostenibile. Per modello di lavoro, si intende l'insieme delle dimensioni rilevanti dell'ecosistema dell'impresa: gli stili di leadership, la corporate governance, i modelli operativi, la posizione del singolo individuo, la crescita e il	Abitolazione delle persone dell'organizzazione ad elevare o trasformare i modelli operativi, organizzativi e culturali delle imprese al fine di raggiungere un superiore livello di sostenibilità, resilienza e impatto positivo sul sistema. Un percorso che ha supportato l'impresa a spostare il modello da «smart» a «wise», per una crescita armoniosa, organica ed equilibrata, incentrata sul capitale umano.	Clienti Dipendenti Comunità	   

		benessere delle persone, il rapporto con la comunità di riferimento (stakeholder), la digitalizzazione, le nuove frontiere di <i>worktime</i> e <i>workplace</i> .			
		Affiancamento strategico per l'evoluzione del piano di sostenibilità BYE ha avviato per una primaria impresa nel settore delle Telecomunicazioni, un percorso consulenziale che prevedeva il consolidamento e la valorizzazione del loro piano di sostenibilità, per posizionarsi come leader sostenibile e innovativo di settore.	Il progetto ha previsto: <ul style="list-style-type: none"> una dettagliata raccolta del «sentire» interno dell'azienda in termini di vissuto dell' «as-is» e di potenziale evoluzione del percorso intrapreso, anche come un momento di formazione del top management, riflessione, dialogo e confronto; un benchmark sul mercato per identificare i principali trend nella sostenibilità e rilevare le attività più distintive; la rielaborazione di tutti i contributi raccolti e il disegno di un orientamento strategico; l'identificazione di un set di azioni prioritarie, e la stesura di una roadmap per la loro esecuzione, comprensiva di un percorso continuativo di formazione e aggiornamento interno. 	Clienti Dipendenti Comunità	    



Impatto del Covid-19

4. Obiettivi per il 2023

Nel 2023, attraverso i propri programmi divulgativi ed ai progetti consulenziali, Be Your Essence si impegnerà nel co-disegnare insieme ai propri clienti il loro percorso di sviluppo sostenibile taylor-made, traducendo gli obiettivi strategici aziendali in percorsi trasformativi e progettualità in grado di generare valore sostenibile.

Per tutto il 2023 ci impegneremo nelle seguenti attività:

- Assistenza a società, organizzazioni ed enti attraverso lo sviluppo di progetti e servizi consulenziali con focus su innovazione, sostenibilità e centralità dell'essere umano;
- Supporto alla definizione della missione e della strategia di sostenibilità in maniera integrata rispetto al piano industriale e alla definizione di obiettivi quantitativi e qualitativi allineati alle normative vigenti;
- Misurazione e monitoraggio dei risultati delle attività;
- Affiancamento consulenziale alle organizzazioni che stanno intraprendendo processi di costituzione in Società Benefit o percorsi di Certificazione B Corp®, offrendo loro un aiuto nell'implementazione corretta dei suddetti modelli di business;
- Collaborazione e cooperazione con enti, istituti, università e centri di ricerca per contribuire all'accompagnamento verso lo sviluppo sostenibile di diversi settori;
- Partecipazione ed organizzazione di eventi, conferenze e speech per la promozione di una nuova imprenditorialità volta allo sviluppo sostenibile;
- Coinvolgimento in attività di formazione per la sensibilizzazione sui principi della sostenibilità.

be your essence.



www.be-tse.it/it/sostenibilita/

Be Your Essence Srl | Società Benefit – B
Corp®
Piazza Affari 2 – 20123 Milano

Iscritta al Registro delle Imprese di Milano
REA MI2534805 - P.IVA 10483910963