

12 Novembre 2020 //Milano

Al via il primo Social Talent su Instagram e Twitch, lanciato da Dream of Ordinary Madness (DOOM), parte di Be Shaping The Future

DOOM, la *joint-venture* tra Be Shaping The Future e Fedez lancia, in collaborazione con Intesa Sanpaolo, “DREAM HIT. The Social Music Talent & Concert”, il Talent Show italiano fruibile solo via Social.

Il Team di Doom selezionerà giovani talenti per le **4 puntate dello show previste tra la fine di novembre e l’inizio di dicembre su Instagram TV ed in diretta su Twitch**. Una giuria d’eccezione ed il pubblico di Instagram valuteranno i candidati. Guglielmo Scilla, alias Willwoosh, Youtuber *extraordinaire*, sarà “maestro di cerimonie” dello show.

L’evento finale andrà in diretta streaming il prossimo 13 dicembre sul canale YouTube di Intesa Sanpaolo. Le 5 canzoni finaliste verranno pubblicate dall’etichetta Doom Entertainment, mentre l’autore della canzone vincitrice firmerà un contratto biennale con DOOM.

“ *Stiamo combinando creatività e metodo, una giuria stellare di artisti ed un insieme di talenti fuori dalla norma - afferma Stefano Achermann, CEO di Be – il tutto supportato da un grande evento Live. Lo show racconta il percorso di una canzone, dalla sua origine – un motivo nella testa dell’artista - fino alla rifinitura del prodotto finale. Un progetto ambizioso con una “cerimonia d’apertura” fuori dall’ordinario ed investimenti importanti da parte dei nostri partner. Favorire l’incontro tra talenti ed industria della musica è il filo conduttore di questo progetto, con i giovani che possono mettere in mostra le loro doti a fianco ad esperti, produttori e artisti maturi. L’obiettivo di DOOM è quello di disegnare ed offrire i migliori formati di entertainment attraverso un portafoglio sempre più esteso di esperienze e canali.* ”

Il format sarà lanciato con un evento in diretta streaming sul canale YouTube di Intesa Sanpaolo il prossimo 22 novembre e sarà parte di un’importante raccolta fondi per il mondo della musica. “DREAM HIT”, un concerto vero e proprio, un’importante *live performance*, con avanzati effetti di realtà virtuale, rigorosamente accessibile a tutti e con una *line up* di elevato richiamo. Tra i primi artisti noti confermati: **ACHILLE LAURO, MAHMOOD, MYSS KETA, CARL BRAVE e BEBA**. A maggior salvaguardia degli artisti e di tutte le risorse impegnate nella produzione dell’evento Live e del Social Talent sarà utilizzata la tecnologia “Be Human Mobility”, per la gestione del distanziamento sociale ed il monitoraggio delle interazioni.

DOOM Entertainment nasce nel 2020 dall’incontro fra un gruppo di menti creative da anni al servizio del Digital Engagement e l’esperienza nella consulenza alle imprese e nei servizi IT di “Be Shaping The Future”. L’unione di questi due approcci professionali ha dato vita a un progetto che unisce sensibilità artistica e visione di business. DOOM diventa un progetto di management innovativo, che si prende cura a 360 gradi del profilo dei propri clienti.

Il Gruppo Be, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, è tra i principali player italiani nel settore di Business Consulting e IT Services. Grazie alla combinazione di competenze specialistiche, avanzate tecnologie proprietarie ed esperienza consolidata, il Gruppo supporta primarie istituzioni finanziarie, assicurative e industriali internazionali nella creazione di valore e nella crescita del business. Con più di 1.300 dipendenti e sedi in Italia, Regno Unito, Germania, Austria, Spagna, Svizzera, Romania, Polonia ed Ucraina, il Gruppo ha realizzato nel 2019 ricavi per 152,3 milioni di Euro.

INVESTORS INFORMATION

Be S.p.A. Investor Relations: Claudio Cornini | +39 06 54 24 86 24 | IR.be@be-tse.it

be-tse.it | follow us on  