

Fedez e Be: firmato accordo per la costituzione di “Dream of Ordinary Madness (Doom) Entertainment” con l’obiettivo di creare il leader del Digital Engagement

Be, gruppo quotato al segmento STAR, e ZDF di Federico Lucia, artista e produttore italiano in arte Fedez, hanno deciso di **unire le forze per creare il soggetto leader di mercato nella produzione e distribuzione di contenuti digitali**.

“Dream of Ordinary Madness (Doom) Entertainment” è il nuovo veicolo che originerà dallo *spin off* delle attività di ZDF, società operativa delle attività di Fedez. Nella nuova società Be acquisirà il 51% del capitale per un prezzo iniziale di circa 2,0 ml/€. Le parti hanno definito una struttura di *earn out* successivi che vedranno l’acquisto da parte di Be dell’intero capitale di Doom nel corso del 2027.

L’operazione rientra nella strategia di sviluppo, da parte del Gruppo Be, di una **significativa area di business dedicata al digital engagement**, con focus importante sulla Financial Industry europea, che si occupi della ricerca e dello sviluppo del talento, della gestione dell’immagine e della presenza digitale, della produzione di contenuti, della creazione e del lancio di marchi, del *personal coaching* degli artisti.

STOCK DATA

Codice Reuters: BET.MI
Codice Bloomberg: BET IM

SHAREHOLDERS DATA (al 20.3.2020)

No di azioni ord (ml): 134,9
No totale di azioni (ml): 134,9
Cap. di merc. (Euro m): 114,4
Flottante (%): 48,2
Flottante (Euro ml): 44,3
Principale azionista: T.I.P.

GROUP DATA (al 31.12.2019)

Totale ricavi (Euro ml): 152,3
EBITDA (Euro ml): 25,9
EBIT (Euro ml): 12,2
EBT (Euro ml): 11,1
Risultato netto (Euro ml): 6,1
Posizione finanz. netta (Euro ml): (11,4)

SEDE LEGALE

Roma

SEDI PRINCIPALI

Milano
Londra
Monaco
Francoforte
Madrid
Vienna
Varsavia
Bucarest
Kiev
Zurigo

“

*La partnership con Be ci mette in uno spazio diverso - dice **Fedez** - permettendo al marchio ZDF di fare leva sulle capacità, sul sistema di relazioni, sull'organizzazione e sulla base di clienti di BE. Questo è un cambiamento di passo per noi nella nostra proposta di valore sia per i talenti che per i clienti del branding".*

“

*Si tratta di un importante passo per lo sviluppo della nostra strategia di digital engagement annunciata con il Business Plan 2020-22 - afferma **Stefano Achermann**, Amministratore Delegato di Be - L'unione delle forze con ZDF, agenzia creativa che ha nel suo roster i maggiori influencer italiani nel campo dell'intrattenimento e dello stile di vita, aumenterà la nostra capacità di fornire contenuti digitali a tutti i nostri clienti – in primis grandi istituzioni finanziarie - che desiderano impegnarsi con i nativi digitali - come loro clienti di domani".*

Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società www.be-tse.it e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" all'indirizzo www.emarketstorage.com

About Be

Il Gruppo Be, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, è tra i principali player italiani nel settore di Business Consulting e IT Services. Grazie alla combinazione di competenze specialistiche, avanzate tecnologie proprietarie ed esperienza consolidata, il Gruppo supporta primarie istituzioni finanziarie, assicurative e industriali internazionali nella creazione di valore e nella crescita del business. Con più di 1.200 dipendenti e sedi in Italia, Regno Unito, Germania, Austria, Spagna, Svizzera, Romania, Polonia ed Ucraina, il Gruppo ha realizzato nel 2019 ricavi per 152,3 milioni di Euro.

Be S.p.A.

Investor Relations | Claudio Cornini | +39 06 54 24 86 24 | IR.be@be-tse.it

be-tse.it | follow us on  