

Be e Yolo siglano un'alleanza strategica. Innovazione, tecnologia e presenza internazionale per consolidare la leadership nel settore On-Demand Insurance

Il Gruppo Be e Yolo hanno sottoscritto un accordo di partnership strategica nelle aree dell'innovazione tecnologia e dello sviluppo commerciale locale e internazionale per accelerare la trasformazione del settore Assicurativo.

L'offerta di prodotti di *Digital Insurance* e l'evoluzione delle piattaforme proprietarie di Yolo avranno pieno accesso alle *capabilities* del Gruppo Be in tema di disegno, gestione ed evoluzione di soluzioni innovative nell'industria assicurativa e finanziaria.

L'accordo crea le condizioni per una situazione di forte *disruption* in questo dinamico segmento di mercato. La capacità di innovazione di Yolo e le diverse dimensioni della sua offerta (B2C, B2B, B2B2C) saranno pienamente supportate dai laboratori, dai team di specialisti e dagli esperti di industria di Be.

Nell'immediato Be affiancherà Yolo nella gestione della propria piattaforma tecnologica, e nell'evoluzione digitale dell'offerta, curandone la *roadmap* architettonica e tecnologica di medio periodo.

STOCK DATA

Codice Reuters: BET.MI
Codice Bloomberg: BET IM

SHAREHOLDERS DATA

No di azioni ord. (ml): 134.9
No totale di azioni (ml): 134.9
Cap. di merc. (Euro ml): 134.1
Flottante (%): 43.3
Flottante (Euro ml): 58.1
Principale azionista: T.I.P.

GROUP DATA (al 31.12.2018)

Totale ricavi (Euro ml): 150.2
EBITDA (Euro ml): 23.6
EBIT (Euro ml): 11.3
EBT (Euro ml): 10.1
Risultato netto (Euro ml): 5.5
PFN (Euro ml): 0.9

SEDE LEGALE

Roma

SEDI PRINCIPALII

Milano
Londra
Monaco
Francoforte
Madrid
Vieřna
Varsavia
Bucarest
Kiev
Zurigo

*Be: Yolo e Be, siglano un'alleanza strategica.
Innovazione, tecnologia e presenza internazionale per
consolidare la leadership nel settore On demand Insurance*

——— 2 Aprile 2019 // Milano

L'accordo, in linea con il piano strategico di Yolo, prevede di amplificare la capacità di proposizione commerciale del leader italiano nell'Insurtech, aprendo la rete professionale di Be nei nove paesi europei in cui è presente.

“

*Grazie alla partnership ad ampio spettro con Be - dichiara **Gianluca De Cobelli, Co-founder e CEO di Yolo Group** – che fa seguito al sostegno di tutti gli investitori che hanno creduto nel nostro progetto, imprimiamo concreta accelerazione al processo di innovazione e trasformazione digitale in atto nel settore assicurativo, incrementando anche le potenzialità di espansione a livello internazionale”.*

“

*Siamo molto soddisfatti della definizione di questo accordo – ha dichiarato **Pierangelo Mortara, Director di Be** – Il settore assicurativo è per noi strategico e la partnership con Yolo ci consente di essere al fianco di uno dei soggetti a maggior potenziale di crescita. La nostra esperienza, la nostra solidità e capacità di creare valore sarà posta al servizio di Yolo per accelerarne lo sviluppo in tutti i mercati di presenza del nostro gruppo”.*

Il presente comunicato è disponibile sul sito della Società www.be-tse.it.

About Yolo

Yolo è un player insurtech che svolge attività di intermediazione assicurativa esclusivamente in modalità digitale, in qualità di enabler tecnologico dei maggiori gruppi assicurativi e bancari. Yolo si rivolge al consumatore digitale tramite un'offerta di polizze On-Demand che consentono di accedere ad un nuovo modello di digital bancassurance e ad un'offerta ad hoc che risponde ai suoi bisogni. Tramite l'app dedicata è possibile sottoscrivere prodotti instant e pay per use su base giornaliera o mensile: dalla copertura viaggi, alla protezione volo e del proprio smartphone e coperture per attività sportive.

About Be

Il **Gruppo Be**, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, è tra i principali player italiani nel settore Consulting. La società fornisce servizi di Business Consulting e Information Technology. Grazie alla combinazione di competenze specialistiche, avanzate tecnologie proprietarie ed esperienza consolidata, il Gruppo supporta primarie istituzioni finanziarie e assicurative internazionali nella creazione di valore e nella crescita del business. Con più di 1.100 dipendenti e sedi in Italia, Regno Unito, Germania, Austria, Spagna, Svizzera, Romania, Polonia ed Ucraina, il Gruppo ha realizzato nel 2018 ricavi per 150,2 milioni di Euro.