

Be al 60% anche nella spagnola Paystrat

di Valerio Testi

Dopo aver da poco rilevato il 60% della Fimas di Francoforte, il gruppo Be ha acquisito anche il 60% di Paystrat, società di consulenza con sede a Madrid specializzata in strategie dei pagamenti, digital wallet e market intelligence e su aspetti quali segmentazione, mobile payments, portafogli digitali, customer experience, ottimizzazione delle performance, loyalty e benchmark di mercato. Paystrat vanta una partnership di lunga durata con MasterCard advisors e ha lavorato per altri importanti operatori nel mondo dei servizi di pagamento e gestione carte. La società è guidata da Luis Oliveira, fondatore della società nel 2012, che rimarrà alla guida di Paystrat in forza di una più che ventennale esperienza nel business dei pagamenti, maturata in aziende quali Booz Allen Hamilton, Dti, Spc service. Nel 2016 Paystrat ha registrato ricavi per 600 mila euro con margine operativo del 10%. Ad acquisire la quota in Paystrat è stata Be Consulting, la società italiana di consulenza di Be, a un prezzo di 180 mila euro. L'accordo prevede l'opzione di acquisire la quota residua del 40% in due fasi successive: 20% entro il 2021 e 10% entro il 2025. «L'acquisizione», osserva l'ad Stefano Achermann, «rappresenta un ulteriore passo nella strategia di crescita di Be per affermarsi come leader europeo nei servizi di pagamento e di advisory». (riproduzione riservata)

