

Be presenta le linee guida di sviluppo strategico 2013-2015: internazionalizzazione e focalizzazione sulle aree a maggiore redditività

- **Valore della produzione 2015 atteso superiore a Euro 93 milioni**
- **EBITDA margin 2015 atteso pari a circa il 14%**
- **Posizione Finanziaria Netta 2015 attesa inferiore a meno Euro 20 milioni**

Milano, 21 maggio 2013

Be Think, Solve, Execute (in breve Be S.p.A), società attiva nel settore dell'IT Consulting, presenta in data odierna alla comunità finanziaria le linee guida di sviluppo strategico per il triennio 2013-2015.

Stefano Achermann, Amministratore Delegato del Gruppo Be, ha dichiarato: *“Crediamo sia un importante valore parlare con continuità al mercato: comunicare i nostri obiettivi ci dà ancor più commitment nel realizzarli. Stimiamo una crescita di volumi e marginalità nel medio periodo, con un significativo miglioramento della Posizione Finanziaria Netta. Sono obiettivi che riteniamo alla nostra portata, anche se ci aspettiamo un mercato domestico con volumi totali in fase di contrazione. Il Gruppo Be è ben posizionato ed anche in condizioni di mercato difficili riteniamo possa ben comportarsi, anche grazie allo sforzo di internazionalizzazione in corso”.*

TARGET DI GRUPPO 2015

Il Gruppo, attraverso le 3 business unit Business Consulting, IT Services & Engineering e Process & Document Management, punta all'espansione attraverso un processo di internazionalizzazione e di crescita organica con focalizzazione sulle aree a maggiore redditività. In particolare il target 2015 in termini di valore della produzione è compreso nel range di Euro 93-96 milioni, di cui il 20% realizzato all'estero. Grazie al nuovo posizionamento, “Be” prevede nel 2015 il raggiungimento di un EBITDA superiore ad Euro 13,5 milioni (pari a circa il 14%) e di un EBIT superiore ad Euro 9 milioni. Si stima un significativo miglioramento della Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2015, il cui saldo sarà inferiore a meno Euro 20 milioni.

LINEE GUIDA DI SVILUPPO STRATEGICO PER BUSINESS UNIT

Il Gruppo intende perseguire le seguenti linee guida di sviluppo strategico 2013-2015:

I Business Consulting

- Sviluppo di una piattaforma di business per le Financial Institution superiore ai 40 milioni di euro nel Business Consulting per le Financial Istituzioni, capace di operare sul teatro europeo allargato;
- Consolidamento della presenza in Italia, Regno Unito, Polonia e Ucraina, con gestione integrata della practice consulting e avvio dell'attività in Germania;

- Rafforzamento della presenza sui “core clients” in ambito domestico ed internazionale; sviluppo principalmente orientato alle SIFI (modelli di relazione globale con forte presenza locale);
- Costruire portafogli di servizi specializzati nelle aree del business, dell’organizzazione e dell’evoluzione di modelli operativi.

II IT Services & Engineering

- Aumento dei volumi operando in continuità sul mercato domestico, con recupero di marginalità di tutte le linee di business;
- Privilegiare la cultura della specializzazione su aree ad elevata crescita, intensificando la focalizzazione sui tre settori prevalenti con l’obiettivo di sviluppare un portafoglio di estrema qualità per tipologia di realizzazioni, clienti e soluzioni;
- Avvio del processo di internalizzazione ed espansione del portafoglio clienti sulla competenze «core».

III Operations, Process & Document Management

- Convergenza progressiva con l’area IT Services con l’obiettivo di realizzare sinergie ed innovazione del processo di lavorazione dei servizi gestiti;
- Focalizzazione nello sviluppo/gestione di piattaforme (middleware, workflow management,...) a supporto dei nuovi modelli di business per Banche e Assicurazioni ;
- Sviluppo di competence center dedicati/specializzati all’erogazione di servizi innovativi ad alto valore aggiunto (Antifrode, Compliance Document Management, Mail Rooms...);
- Razionalizzazione dei “lay out produttivi”, con ricerca delle maggiori sinergie e dei migliori contesti d’efficienza sul territorio.

PRIORITÀ 2013

Con l’obiettivo del raggiungimento dei target 2015 indicati, il Gruppo intende perseguire nel corso del 2013 le seguenti priorità:

- Creare le condizioni per la crescita sostenibile dei margini, terminando il turn-around della BL Operations, al fine di esprimere al meglio il potenziale del Gruppo;
- Valutare occasioni di M&A al fine di rafforzare l’offerta ed accrescere le dimensioni del Gruppo;
- Ottimizzare l’allocazione delle risorse (capitale) al fine di valorizzare il potenziale di crescita in aree strategiche;
- Migliorare ulteriormente la PFN, attraverso la continua generazione di flussi di cassa positivi, una efficace gestione del circolante e una capacità costante di rimborso del debito.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.be-tse.it

Il **Gruppo Be**, partecipato da Tamburi Investment Partners, dall’Ing. Rocco Sabelli e da IMI Investimenti (Gruppo Intesa Sanpaolo), è tra i principali player italiani nel settore dell’IT Consulting. La società, quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, fornisce servizi di Business Consulting, Information Technology Services, Process & Document Management, Engineering. Grazie alla combinazione di competenze specialistiche, avanzate tecnologie proprietarie ed esperienza consolidata, il Gruppo supporta

primarie istituzioni finanziarie, assicurative e industriali italiane nella creazione di valore e nella crescita del business. Con oltre 800 dipendenti e sedi in Italia, Gran Bretagna, Polonia e Ucraina, il Gruppo ha realizzato nel 2012 un valore della produzione pari a 80,4 milioni di euro.

Contatti

IR TOP

Investor Relations & Financial Communication

Floriana Vitale - Luca Macario

Tel. +39 02 45.47.38.84/3

ir@irtop.com

BE THINK, SOLVE, EXECUTE

Investor Relations

Vincenzo Pacilli

Tel. +39 06 98.230.154

v.pacilli@be-tse.it