

Be spinge sul digitale. *Be, società di consulenza Ict quotata in Borsa e che ieri ha iniziato le negoziazioni nel segmento Star, ha lanciato una nuova linea di business focalizzata sul digitale attraverso la nascita di un polo di aziende specializzate nei principali paesi di presenza, che avrà competenze nei settori del marketing, degli advanced analytics, dei big data, della mobilità e del sociale. «Siamo sempre più coinvolti in progetti di frontiera e a supporto del cambiamento dei modelli di business», ha dichiarato l'amministratore delegato Stefano Achermann, «la scelta di lanciare una nuova business line va nel senso di aggregare le molte competenze distintive oggi presenti in Be per accelerare la crescita e il posizionamento in quello che sta diventando un mercato reale. La nostra società inglese molto attiva in questo settore aggregherà al suo interno tutte le competenze del gruppo e opererà con un modello e un nuovo brand distintivo che da subito sarà implementato in Italia ed entro i prossimi 12 mesi in Germania. I professional services nell'area del digitale si affiancano alla consulenza direzionale e alle attività in ambito di Ict consulting & system Integration».*

